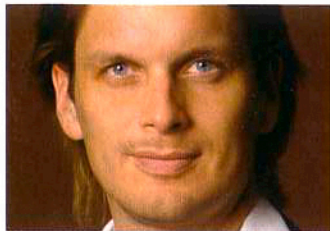


Mobile Marketing in Eigenregie

Die technische Plattform der Agentur Gottesleben erkennt 4.000 Endgeräte



Patrick Gottesleben hat Mobile Marketing bereits früh für sich entdeckt

Die Werbeagentur Gottesleben will ihren Kunden das Mobile Marketing erleichtern. Mit dem „Mobile Content Management System“ sollen Unternehmen selbst einfach Websites für das mobile Internet erstellen und pflegen können. Die Plattform kann auch an bestehende Systeme ange-

bunden werden, so dass Inhalte für das Desktop- und für das mobile Web nicht doppelt gepflegt werden müssen. Großer Vorteil der Gottesleben-Technologie ist die automatische Erkennung von mehr als 4.000 mobilen Endgeräten und die daraufhin erfolgende Anpassung der Inhalte. Außerdem müssen die Nutzer der Plattform theoretisch nur noch eine URL kommunizieren, da die Plattform auch erkennt, ob auf die Website über PC oder über Handy zugegriffen wird.

Agenturchef Patrick Gottesleben hat mit seinem zehnköpfigen Team bereits Kunden wie die Nürburgring-Betreiber, Toyota und Seat betreut. Aktuell ist der Autobauer Opel Kunde der Agentur. *re*

» *gottesleben.com, opel.mobi*